



Ekonomi ve Felsefe Toplantıları-137

30 Mart 2017 Perşembe

ÇAY ÜRETİMİNDE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE ORGANİK ÇAYA GEÇİŞ SÜRECİ

Bir İktisadi Devlet Teşekkülü olan Çay İşletmeleri Genel Müdürlüğü (ÇAYKUR), Türkiye'nin tarım politikasına uygun olarak çay ziraatını geliştirmek, çay kalitesini ıslah etmek, işlenmesini teknik esaslara göre yürütmek, iç ve dış pazar taleplerini karşılamak üzere kuru çay üretmek, ithal etmek ve ihraç etmek amacıyla faaliyet göstermektedir. Türkiye'de üretilen yaş çay ürününün yıllara göre değişmekle birlikte yaklaşık %55 - 60'ı ÇAYKUR tarafından satın alınmaktadır. ÇAYKUR'un yurtiçi kuru çay piyasasındaki pazar payı ise yaklaşık %60 - 65'dir. Bir taraftan işlenmeye uygun nitelikteki çay yapraklarını satın alma yoluyla çay üreticilerine gelir sağlayan ÇAYKUR, diğer yandan başta 45 adet yaş çay işleme fabrikası (İlk yaş çay işleme fabrikası 1947 yılında faaliyete geçen Rize-Merkez Çay Fabrikası'dır) ve diğer tesisleriyle birlikte yaklaşık 16500 kişiyi istihdam ederek Türkiye ekonomisine önemli katkıda bulunmaktadır. Yine ÇAYKUR, 2016 yılı rakamlarına göre 86 farklı ülkeye yapmış olduğu kuru çay ihracatı ile de 28.700.000,- USD'lık bir geliri Türkiye ekonomisine kazandırmıştır.

Son yıllarda yeşil, beyaz, organik ve soğuk çay üretimi gibi ürün çeşitliliğine dair yapılan çalışmalar ve tanıtım faaliyetleri ÇAYKUR'un karlılığının artmasında önemli bir etken olmuştur. ÇAYKUR'un ürün çeşitliliğindeki yeni hedefleri, yurtdışı tanıtım faaliyetleri ve organik çaya geçiş sürecinin ele alınacağı “*Çay Üretiminde Ürün Çeşitliliği ve Organik Çaya Geçiş Süreci*” adlı 137. Toplantımız ÇAYKUR Genel Müdürü İmdat SÜTLÜOĞLU tarafından gerçekleştirilecektir.

Prof. Dr. Yusuf SÜRME
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

Tarih: 30.03.2017

Saat: 14.30

Yer: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlık Toplantı Salonu